



ohana

Manual de marca

ohana

Familiarizate

Nuestro propósito es **familiarizar** cada día a más personas con sus **finanzas** para impulsar el desarrollo social.

Por ese motivo, generamos **alianzas sólidas, inclusivas e integradas con organizaciones** para desarrollar en conjunto una propuesta de valor acorde a las distintas necesidades financieras de los **individuos en sus comunidades.**





Usos permitidos de color

De izquierda a derecha en prioridad de uso. Siendo el “azul” #0f395c el de uso obligatorio siempre que se pueda. Nuestro “blanco” de fondo para todas las piezas es #f5fbff.



#0f395c
PANTONE 2955 C



#db296b
PANTONE 205 C



#0d71b9
PANTONE 3553 C





Aplicaciones de marca

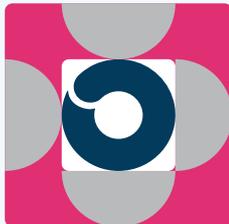
	Positivo	Negativo	Escala de grises
Isologotipo			
Isotipo			
Logotipo			

#525252 / *Uso desaturado
solo si el medio de reproducción
lo requiere (ej. diario impreso)



Zona segura

Manejo de marca en contexto a otros elementos



No invadir esta zona



Escala y reducciones

El tamaño ideal es el legible



25mm



15mm



10mm



5mm

SOPORTE DIGITAL

70 px

40 px

25 px

16 px

SOPORTE FISICO



Tipografías recomendadas

Tipografías que **complementan y acompañan** a la marca si fuera necesario.

Impresion / Digital y siempre que se pueda

Houschka Rounded

DemiBold
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

°!#"#\$%&/()=¿?

Extrabold
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

°!#"#\$%&/()=¿?

Light
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

°!#"#\$%&/()=¿?

Demi
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

°!#"#\$%&/()=¿?

Google Fonts

Ubuntu

Regular
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

°!#"#\$%&/()=¿?

Light
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

°!#"#\$%&/()=¿?

In App

Asap

Bold
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

°!#"#\$%&/()=¿?

Regular
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

°!#"#\$%&/()=¿?



Los NO de la marca

Este apartado pretende dar una guía completa de las aplicaciones y modificaciones a la marca, que se encuentran prohibidas o restringidas.

× Superficies con bajo contraste



× Modificar colores institucionales



× Alterar las proporciones



× Alterar su composición



× Invadir con texto el área de la marca



× Rotar la marca en cualquier dirección





Ana

La amiga que te va a ayudar en el camino de tus finanzas personales.. **¡Y es muy positiva y divertida!**

Sin fondos



Con fondos



In app





Ecosistema de marca

Submarcas dentro de nuestra familia de productos.

ohana
Kids



#ffb027
PANTONE 1235 C

ohana | Comprar
Kids

ohana
Personas



#db296b
PANTONE 205 C

ohana | Recargar
Personas

ohana
Comunidades



#1b9638
PANTONE 355 C

ohana | Beneficios
Comunidades

ohana
Empresas



#0d71b9
PANTONE 3553 C

ohana | Pagos
Empresas



ohana

#Familiarizate