

ohana

Presskit



ohana

Nuestro propósito es **familiarizar** cada día a más personas con sus finanzas para impulsar el desarrollo social.

Por ese motivo, generamos alianzas sólidas, inclusivas e integradas con organizaciones para desarrollar en conjunto una propuesta de valor acorde a las distintas necesidades financieras de los individuos en sus comunidades.



Usos permitidos del color y aplicación de marca

De arriba hacia bajo en prioridad de uso, siendo el "azul" #0f395c el de uso primario siempre que se pueda. Nuestro "blanco" de fondo para todas las piezas es #f5fbff.

Isologotipo



Logotipo



Isotipo



ohana



#0f395c
PANTONE 2955 C



ohana

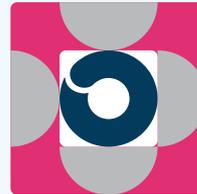


#f5fbff

en Negativo

Zona segura

Manejo de marca en relación a otros elementos.



No invadir esta zona

Escalas y reducciones

El tamaño ideal es **el legible**, a continuación se muestran los tamaños mínimos recomendados para cada tipo de composición.

	Soporte físico	Soporte digital
	 10 mm	 25 px
	 5 mm	 16 px

Nuestras tipografías

Tipografías que complementan y acompañan a la marca en formatos impresos y digitales (y siempre que se pueda) si fuera necesario.

Houschka Rounded

Títulos y destacados

DemiBold
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

°;!'"#\$%&/()=¿?

Extrabold
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

°;!'"#\$%&/()=¿?

Demi
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

°;!'"#\$%&/()=¿?

ExtraBold Italic
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

°;!'"#\$%&/()=¿?

Asap

Subtítulos y textos corridos

Bold
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

°;!'"#\$%&/()=¿?

Regular
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

°;!'"#\$%&/()=¿?

Los **NO** de la marca

Este apartado pretende dar una guía completa de las aplicaciones y modificaciones a la marca, que se encuentran prohibidas o restringidas.



NO usar en superficies con bajo contraste



NO modificar colores institucionales



NO alterar las proporciones



NO alterar su composición



NO invadir con texto el área de la marca



NO rotar la marca en cualquier dirección

ohana

